



PBO-002-001107 Seat No. _____

B. Com. (Sem. I) (CBCS) Examination

November/December - 2018

**Fundamentals of Marketing - I
(Old Course)**

Faculty Code : 002

Subject Code : 001107

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- સૂચના : (૧) બધા પ્રશ્નોના જવાબ આંતરિક વિકલ્પના આધારે લખો.
(૨) જમણી તરફના અંક જે-તે પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

- ૧ માર્કેટિંગ એટલે શું ? માર્કેટિંગનાં કાર્યો અને મહત્ત્વ સમજાવો. ૨૦
અથવા
૧ માર્કેટિંગની વ્યાખ્યા આપી માર્કેટિંગનાં ઘટકો સમજાવો. ૨૦
૨ માર્કેટિંગ વ્યવસ્થાતંત્ર એટલે શું ? માર્કેટિંગ વ્યવસ્થા તંત્રના વિવિધ પ્રકારો જણાવો. ૨૦
અથવા
૨ માર્કેટિંગ પર્યાવરણ એટલે શું ? માર્કેટિંગ પર્યાવરણનાં આંતરિક અને બાહ્ય પરિબલો ચર્ચો. ૨૦
૩ માર્કેટિંગ મિશ્ર એટલે શું ? માર્કેટિંગ મિશ્રના ઘટકો સમજાવો. ૧૫
અથવા
૩ પેદાશ આયોજનનો અર્થ આપી પેદાશ ટેસ્ટીંગ, બ્રાન્ડીંગ અને પેકેજિંગ સમજાવો. ૧૫
૪ ભૌતિક વિતરણ એટલે શું ? શોપિંગ મોલ પર વિસ્તૃત નોંધ લખો. ૧૫
અથવા
૪ કિંમત મિશ્ર એટલે શું ? કિંમત મિશ્રના હેતુઓ અને કિંમત પદ્ધતિઓ જણાવો. ૧૫

ENGLISH VERSION

Instructions :

- (1) Attempt all questions on the basis of internal option.
- (2) Figures to the right side indicate marks of questions.

1 What is Marketing ? Explain the functions and significance of marketing. **20**

OR

1 Give definition of Marketing. Explain the main components of marketing. **20**

2 What is Marketing Organization ? State the different forms of Marketing Organization. **20**

OR

2 What is Marketing Environment ? Discuss the Internal and External Factors of Marketing Environment. **20**

3 What is Marketing Mix ? Explain the main elements of Marketing Mix. **15**

OR

3 Give meaning of Product Planning. Explain the product testing, Branding and packaging. **15**

4 What is Physical Distribution ? Write note on Shopping Malls in detail. **15**

OR

4 What is Price Mix ? State the objectives and Pricing Methods. **15**
